

Ein Expertenbuch

Weil Bücher Vertrauen schaffen.

Worum geht's?

Ein Buch – in digitalen Zeiten? Ist das nicht ziemlich anachronistisch?

Nein, überhaupt nicht.

Klar, das muss sie ja sagen, denken Sie jetzt?

Nehmen Sie sich einen Kaffee, einen Tee – und einen Augenblick Zeit. Und ich erzähle Ihnen, warum es im Leben manchmal nichts Besseres gibt als ein gutes Buch ...

Corporate Books erzählen von Produkten, Dienstleistungen und Marken, von Menschen und Ideen, von Wissen, Innovationen und Entwicklungen – gestern, heute, morgen, übermorgen. Expertenbücher fokussieren sich dabei auf einzelne Personen und ihr Spezialwissen, ihre besondere Kompetenz. Wollen Sie Ihre Zielgruppe mit Substanz und hoher Glaubwürdigkeit für sich gewinnen, gibt es kaum etwas Besseres als ein Buch.

Ein Expertenbuch zeigt, dass Sie in einem Themengebiet **zu Hause** sind. Es macht potenzielle Kunden und Geschäftspartnerinnen auf Sie aufmerksam. Es hilft Ihnen, wesentliche Beziehungen herzustellen oder zu vertiefen. Denn ein Buch wird – gerade heute! – als besonders wertig und vertrauenswürdig wahrgenommen. Es ist verlässlich, nicht flüchtig. Ein Buch wird mit Sorgfalt erstellt und geht in die Tiefe. Es ist relevant. Ein Buch ist sinnlich – ein optisches und haptisches Erlebnis. Es ist beständig. Ein Buch ... ist etwas Besonderes.

Wer ein interessantes, spannendes Buch liest, taucht ein. Er nimmt sich Zeit. Er will nicht abgelenkt werden und nimmt Inhalte intensiv und bewusst auf. Mit einem Expertenbuch – basierend auf einem individuellen Konzept, mit überzeugenden Texten und beeindruckender Gestaltung – kommunizieren Sie Ihre Botschaften und Ziele wirkungsvoll und nachhaltig. Ein gut gemachtes Expertenbuch ist eines der hochwertigsten Instrumente in der Unternehmenskommunikation.

Warum ich mir da so sicher bin?

Weil ich es immer und immer wieder erlebe ...

Kommen Sie mit. Ich zeige Ihnen, wie man so ein Buch macht ...

**Kommen Sie, ich zeige Ihnen, was ein
Expertenbuch ist und wie man es macht:**

Inhalt

Was ist ein Expertenbuch – und was nutzt es?	5
Wie macht man ein Expertenbuch?	8
Warum ist Storytelling so entscheidend?	9
Wie lange dauert es, ein Expertenbuch zu machen?	10
Was kostet ein Expertenbuch?	11
Was biete ich Ihnen?	12

Wer bin ich?

Wer mitgeht, will wissen, mit wem. Darum schnell noch ein paar Sätze zu mir.

Bücher schreiben ist Handwerk. Dieses Handwerk habe ich als Journalistin in der ARD gelernt: klares Konzept, solide Recherche, präzise Sprache, schnörkelloser Stil. Als Buchautorin für große Publikumsverlage habe ich Storytelling gelernt: durchdachter Plot, überzeugende Figuren und wirkungsvolle Dramaturgie.

All das Wissen und die gesammelte Erfahrung aus Dutzenden Veröffentlichungen nutze ich, wenn ich ein Unternehmensbuch schreibe. Ein überzeugendes Expertenbuch erklärt komplizierte Dinge einfach. Es erzählt spannend – von der Energiewende oder Medikamenten aus dem Drucker, von Turbinentechnik oder neuen Arbeitsmodellen. Es gelingt ihm, Leserinnen und Leser zu packen.

Was mir auch hilft: Ich bin neugierig auf Neues – und lerne am liebsten von Menschen, die etwas richtig gut können. Besonders interessieren mich Zukunftsthemen und Megatrends: Klima und Nachhaltigkeit, Gesundheit, Mobilität, gesellschaftliche Veränderungen und der Wandel in der Arbeitswelt. Und Architektur und Design. Und Psychologie. Da übersetze ich dann „Technik“ in „Mensch“ – damit dieses Wissen einem großen Publikum zugänglich wird.

Einer der Sätze, die ich in den vielen Jahren, die ich Bücher schreibe, unendlich oft gehört habe, lautet: Ich konnte einfach nicht aufhören zu lesen ...

Ich verstehe das als Kompliment. Und als Verpflichtung.



Sabine Eichhorst
schreibt Bücher
für Unternehmen,
Experten,
Stiftungen und
NGOs

Was ist ein Expertenbuch – und was nutzt es?

Ein Expertenbuch zeigt, dass Sie in einem bestimmten Themengebiet eine ausgewiesene Fachfrau bzw. ein ausgewiesener Fachmann sind. Beispielsweise

- weil Sie als Klimaexpertin nachhaltige Energiekonzepte für Kommunen, Haushalte und Unternehmen entwickeln
- weil Sie als Zukunftsforscher gesellschaftliche Entwicklungen begleiten
- weil Sie als Ingenieurin/Mediziner/Managerin an wegweisenden Innovationen mitarbeiten

Ein Expertenbuch positioniert Sie als **(Solo-)Selbstständige** oder **Entrepreneur** mit Ihrer besonderen Kompetenz. Es

- hebt Sie ab und zeigt, wer Sie sind und was Sie können
- stärkt Ihr Profil und festigt Ihren Status in der Branche
- macht Sie als Speaker und Interviewpartnerin für Medien interessant
- vergrößert Ihren Bekanntheitsgrad
- vergrößert Ihren Wirkungskreis
- und nicht zuletzt setzen Sie so auch höhere Honorare durch

Expertenbücher

Ein **B2B-Fachbuch** oder **Corporate Fachbuch** erzählt von innovativen Technologien oder Produkten, Verfahren oder Wirkstoffen:

- ☐ zielgruppengenaue konzipiert
- ☐ fachlich fundiert
- ☐ mit Anwendungsbeispielen

Ein B2B-Fachbuch positioniert Sie als **Talent in einem Unternehmen** – und Ihren Arbeitgeber in einem umkämpften Markt. Es

- ☐ vermittelt Wissen und bietet echten Nutzwert
- ☐ generiert Leads im B2B-Bereich
- ☐ macht Sie und Ihren Arbeitgeber bekannt
- ☐ zeigt Kunden, Einkäufern, Investoren oder potenziellen Kooperationspartnern, warum Sie ein Branchenvorreiter sind
- ☐ unterstützt das Kompetenz-Marketing Ihres Unternehmens
- ☐ und wenn es zum Standardwerk für Studierende wird, stärkt es sogar Ihr Employer Branding bzw. Ihr Recruiting

Auch **Verlage** interessieren sich für Experten und ihre Bücher. Denn je nach Thema lässt sich ein Expertenbuch auch als spannendes Sachbuch oder hilfreicher Ratgeber veröffentlichen. Ein B2B-Fachbuch lässt sich in einem Fachverlag veröffentlichen. Über die Vertriebskanäle des Buchhandels und die Listung auf Websites wie Amazon, Thalia u. a. lassen sich Reichweite und Bekanntheit so noch einmal steigern und die Produktionskosten teilweise refinanzieren.

Sachbuch

Ratgeber

Gemeinsam erarbeiten wir ein Konzept für ein Expertenbuch, das wirklich zu Ihnen passt. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie ein Ein-Personen-Unternehmen sind, in einem KMU- oder einem Großunternehmen arbeiten. Ob ein Expertenbuch das richtige Medium für erfolgreiche Kommunikation ist, hängt nicht von der Zahl der Mitarbeitenden, vom Umsatz oder der Branche ab – sondern von Ihren Zielen. Von der Botschaft, die Sie vermitteln wollen. Von der Zielgruppe, die Sie erreichen wollen. Von den Menschen, die Sie gewinnen und überzeugen wollen.

Wie macht man ein Expertenbuch?

Es gibt unterschiedliche Herangehensweisen. Ich arbeite gern strukturiert und transparent. Darum beginne ich mit einer präzisen Analyse:

- ☐ Was wollen Sie kommunizieren?
- ☐ Wen wollen Sie erreichen?
- ☐ Woran merken Sie, dass Sie Ihr Ziel erreicht haben?

In einem Workshop erarbeiten wir Antworten auf die zentralen Fragen. Wir identifizieren Themenschwerpunkte, sprechen über Vertriebskanäle, die Einbindung in Ihre Marketingstrategie, crossmediale Verknüpfungen. Gegebenenfalls sichten wir Hintergrundmaterial: Paper, Statistiken, Analysen, Reports, Fotos.

step by step

Darauf aufbauend erarbeite ich ein inhaltliches Konzept. Entwickle eine Dramaturgie. Definiere Storytelling-Schwerpunkte, Stil und Ton. Führe Interviews mit Ihnen. Transkribiere. Recherchiere und werte Material aus. Schreibe ein erstes Kapitel – und wir stimmen uns über die Leseprobe ab.

Dann schreibe ich das Manuskript ...

Ein fertiges Manuskript ist noch kein Buch. Es muss gegengelesen werden. Es muss lektoriert werden. Ein gestalterisches Konzept wird entwickelt und umgesetzt. Fotos, Grafiken, Illustrationen werden eingearbeitet. Alles wird ein letztes Mal Korrektur gelesen. Dann geht das Manuskript in die Herstellung: welches Papier, welches Format, welcher Einband? Welcher Satzspiegel, welche Bindung, welche Veredelung? Sollte Ihr Expertenbuch in einem Verlag erscheinen, übernimmt er diese Arbeitsschritte. Ich stehe dann gern für Zuarbeiten zur Verfügung.

Und schließlich ... geht das druckfertige Manuskript in die Druckerei.

Warum ist Storytelling so entscheidend?

Eine gute Geschichte löst Gefühle aus – und schafft so eine Verbindung zwischen dem Sender einer Botschaft und ihren Empfängern.

Geschichten sind Teil unserer kollektiven Kultur. Schon die Neandertaler haben sich am Lagerfeuer Geschichten erzählt. Denn Geschichten bedienen ein menschliches Urbedürfnis: Wir alle wollen mitgehen, mitfühlen, mitfiebern. Storytelling ist eine Technik, Themen so aufzubereiten, dass sie genau das leisten: mit starken und glaubwürdigen Figuren, Konflikten und originellen Ideen, überraschenden Wendungen und einer klugen Dramaturgie, die jederzeit die Spannung hält.

Eine funktionierende Story bringt etwas in uns zum Schwingen. Das geschieht meist unbewusst, wir können uns gar nicht dagegen wehren. Eine gute Geschichte wirkt aber nicht nur emotional, sondern auch rational – sie unterhält und informiert. Und genau diese Synthese bewirkt, dass Botschaften transportiert und verankert werden. Eine gute Story erzeugt nicht nur mehr Aufmerksamkeit, als nüchterne Fakten es tun – sie bleibt auch länger im Gedächtnis, weil Informationen, die mit Gefühlen verknüpft sind, im Langzeitgedächtnis gespeichert werden. Storys, an die wir uns erinnern, erzählen wir wiederum weiter. So wird Storytelling zum wirkungsvollen Marketinginstrument.

Neurobiologische Forschungen zeigen außerdem: Unser Gehirn liebt Geschichten, weil wir bei Neuem so gern an Bekanntes anknüpfen. Geschichten bedienen dieses Prinzip, weil sie dramaturgisch meist nach ähnlichen Mustern funktionieren. Zugleich aktivieren sie unterschiedliche Hirnareale und bewirken über Spiegelneuronen, dass wir uns identifizieren. Identifikation ist enorm wichtig, denn dabei nehmen wir die Handlungen eines Protagonisten unbewusst als unsere eigenen wahr. Je emotionaler eine Story, umso stärker die Identifikation. Umso wirkungsvoller das Narrativ. Umso plausibler die vermittelten Inhalte. Umso stärker die Bindung – und unsere Motivation, aktiv zu werden und zu handeln.

Darum funktioniert kaum eine Kommunikationsform so gut wie eine authentische Geschichte. Handwerklich gelungenes Storytelling entfaltet eine große Kraft: Es berührt, es begeistert, es motiviert. Und das nicht nur in Romanen – sondern auch in Sachbüchern. Auch in einem Expertenbuch kann funktionierendes Storytelling eine lebendige Beziehung zwischen Ihnen und Ihren Leserinnen und Lesern herstellen. Zwischen Ihnen – und Ihrer Zielgruppe.

Storytelling

Wie lange dauert es, ein Expertenbuch zu machen?

Ein Buch zu machen dauert Monate. Manchmal Jahre. Selten Wochen.
Denn es braucht Zeit, um

- ☐ durchdachte Strategien zu entwickeln
- ☐ Wissen und Inhalte im Unternehmen zusammenzutragen
- ☐ diese Schätze zu erschließen und aufzubereiten
- ☐ Gespräche und Interviews zu führen
- ☐ Texte zu schreiben
- ☐ vertiefende Informationen zu recherchieren
- ☐ Fakten zu prüfen
- ☐ nachzudenken (ja, auch das immer mal wieder ;))
- ☐ weiterführende Aufgaben und Prozesse zu koordinieren
- ☐ Texte gegenlesen, lektorieren und korrigieren zu lassen
- ☐ Bilder, Grafiken, Illustrationen zu suchen und Rechte zu klären
- ☐ ein Gestaltungskonzept zu entwickeln und zu realisieren
- ☐ den Herstellungsprozess zu steuern und umzusetzen

Ist das Manuskript erst zum Druck freigegeben, geht der Rest ziemlich fix. Und dann liegt Ihr fertiges Expertenbuch auf Ihrem Tisch.

Natürlich hängt der Zeitaufwand auch vom Umfang eines Buches ab. Greifen alle Rädchen perfekt ineinander, liegt er

- ☐ bei einem Expertenbuch mit rund 100 Seiten bei etwa 7 Monaten
- ☐ bei einem Expertenbuch mit rund 150 Seiten bei etwa 8-9 Monaten
- ☐ bei einem Expertenbuch mit rund 200 Seiten bei etwa 10 Monaten

Was kostet ein Expertenbuch?

Ein Unternehmensbuch zu machen ist ein bisschen wie ein Auto zu kaufen. Soll es ein Kleinwagen sein? Ein Mittelklasseauto? Eine Premiumlimousine?

Die Gesamtkosten orientieren sich an Aufwand, Auflage, Ausstattung und Format:

	Expertenbuch mit:	Expertenbuch mit:	Expertenbuch mit:
Seiten	100	150	200
davon Textseiten (à 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen)	ca. 80	ca. 120	ca. 170
Abbildungen	10 - 20	15-25	20 - 30
Preis	im mittleren fünfstelligen Bereich	im mittleren bis oberen fünfstelligen Bereich	im oberen fünfstelligen Bereich

Wie bei Autos richten sich auch bei Büchern Leistung und Ausstattung nach den jeweiligen individuellen Bedürfnissen und Wünschen. Ohne genaue Kenntnis des Aufwands bleibt jede Kostenschätzung vage. Eine detaillierte Kostenkalkulation erstelle ich Ihnen gern nach dem gemeinsamen Workshop.

Was biete ich Ihnen?

Ein Expertenbuch öffnet Ihnen Türen, um sich mit Ihrem Spezialwissen in einem bestimmten Fachgebiet als Fachfrau oder Fachmann zu etablieren. Es positioniert Sie und Ihren Arbeitgeber in einem wettbewerbsstarken Markt und festigt Ihren Status als Innovations- und Branchenführer. Es stärkt Ihr Profil. Es vergrößert Ihren Bekanntheitsgrad und Ihren Wirkungskreis. Es macht Sie als Speaker und Interviewpartnerin für Medien interessant. Und nicht zuletzt setzen Sie damit auch höhere Honorare durch.

Und ja, auch das gehört zur Wahrheit. In einem guten, sprich: überzeugenden Expertenbuch steckt viel Arbeit. Das macht man nicht mal eben so. Ein Buch zu machen ist ein Fulltime-Job. Der außerdem Expertise in ganz unterschiedlichen Disziplinen erfordert: neben Konzept, Recherche und Text auch Lektorat, Korrektorat, Übersetzung, Grafik und Gestaltung, Herstellung ...

Bei alldem begleite ich Sie.

Bei sämtlichen Arbeiten, die auf die Textfreigabe folgen, kooperiere ich mit erfahrenen Freelancern meines über Jahre gewachsenen Netzwerks: Lektorinnen, Korrektoren, Übersetzerinnen, Grafikern, Illustratoren und Buchherstellerinnen. Sie kennen sich bestens mit Buchgestaltung und Unternehmenskommunikation aus.

Sollte Ihr Buch in einem Verlag erscheinen, arbeite ich bei Verlagsexposé, Programmvorschau, Vita(e), Klappentexten, Redaktion und Druckfahnen gerne zu.

So haben Sie in mir von der ersten Idee bis zum fertigen Buch eine verlässliche Partnerin an Ihrer Seite. Denn für ein gutes Buch gebe ich alles:

Herzblut. Handwerk. Erfahrung. Ein exzellentes Netzwerk.

Sabine
Eichhorst

Ein Buch ist in digitalen Zeiten keineswegs ein Anachronismus, denken Sie jetzt und schieben Ihre leere Kaffee- oder Teetasse zur Seite?

Stimmt. Ein Buch kann genau das Medium, das Instrument sein, mit dem Sie Ihre Kommunikationsziele am wirkungsvollsten erreichen.

Natürlich können wir Ihr Expertenbuch crossmedial denken. Wir können es auch – oder nur – als E-Book veröffentlichen. Wir können es mit Ihrer Website verbinden. Ein gedrucktes Buch, ein Buch zum Anfassen, ist jedoch auch heute etwas Besonderes.

Ein Buch in der Hand zu halten, vom Autor, von der Autorin überreicht, hat auf viele Menschen auch in digitalen Zeiten – oder gerade wegen der Flut von Pixeln und Nichtfassbarem – eine erstaunliche Wirkung. Wollen Sie glaubwürdig und nachhaltig kommunizieren, um zur Nummer 1 in den Köpfen Ihrer potenziellen Kunden zu werden, gibt es im Leben kaum etwas Besseres als ein überzeugendes Buch ...

Ich hoffe, dieses Whitepaper konnte Ihre Fragen zu Expertenbüchern beantworten. Wenn nicht, zögern Sie nicht, mich anzurufen.

Welches Expertenbuch passt zu Ihnen?

Mit welchem Expertenbuch erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele am besten?

Lassen Sie uns reden ...



Mobil 0162 – 89 88 093
se@unternehmensbuecher.de
www.unternehmensbuecher.de

Impressum

Sabine Eichhorst | Bücher für Unternehmen
c/o Zinnober Art & Business Communication
Toftlundstraße 5
16831 Rheinsberg

Mobil 0162 – 89 88 093
se@unternehmensbuecher.de
www.unternehmensbuecher.de

USt-ID: DE119023502
Inhaltlich verantwortlich: Sabine Eichhorst

Texte ©Sabine Eichhorst
Fotos ©Paul Schirnhofer | www.paulschirnhofer.de
Design ©Eva Brandecker | www.brandeckermedia.de
Texte, Fotos und Gestaltung sind urheberrechtlich geschützt.

© 2024 by Sabine Eichhorst